

# Rassegna del 13/10/2023

---

## WEB

corriere.it

Digitale, la rivoluzione che non c'è: 2 aziende su 3  
non hanno una strategia ...

1

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: [https://www.corriere.it/economia/innovazione/23\\_ottobre\\_12/digitale-rivoluzione-che-non-c-2-aziende-3-non-hanno-strategia-59b81b40-6902-11ee-9c9c-ea3429911a23.html](https://www.corriere.it/economia/innovazione/23_ottobre_12/digitale-rivoluzione-che-non-c-2-aziende-3-non-hanno-strategia-59b81b40-6902-11ee-9c9c-ea3429911a23.html)

FTSEMIE -0,73% FTSE IT All Share -0,76% CAC 40 -0,84% DAX 40 -0,91% FTSE 100 -0,53% Dow Jones -0,51% NASDAQ -0,37% Spread BTP-Bund 201,00

CORRIERE DELLA SERA

# L'Economia

ABBONATI

LOGIN

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO INNOVAZIONE PENSIONI GUIDE IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

Nautica Ecobonus

FinTech Intelligenza artificiale Start Up Agritech e Agrifood

12:16 Borsa: Europa peggiora e Milano tocca -1%, balzo del petrolio (RCO)

11:59 Ue: Gentiloni, crescita limitata, paesi usino al meglio risorse Pnrr

11:58 Manovra: Visco, necessaria prudenza, Italia puo' crescere di piu'

11:31 \*\*\*Mps: Giorgetti, usciremo da capitale quando condizioni di mercato

IN EVIDENZA

Le ultime notizie sulla guerra tra Israele e Hamas, in diretta



IL SONDAGGIO

## Digitale, la rivoluzione che non c'è: 2 aziende su 3 non hanno una strategia

di Valeriano Musiu

CORRIERE TV

**PAGAMENTI DIGITALI, EVOLUZIONE COSTANTE**

Pagamenti digitali, è boom: opportunità e rischi dell'addio al contante|La guida

### LE GUIDE

Le guide per approfondire i temi più discussi

Ricerca un termine nelle guide

#### Leggi una guida

- Contratto d'affitto
- Il Tirocinio
- Pensioni
- Mutuo
- Modello 730

VEDI TUTTE LE GUIDE >





La trasformazione digitale è già realtà, ma le aziende italiane rischiano di non metterla a frutto. A pesare sono soprattutto le barriere culturali e una scarsa conoscenza del potenziale del digitale. **Il 60% delle aziende, ad esempio, sostiene di non avere una vera strategia digitale, mentre nel 90% dei casi emerge una forte discrepanza tra gli obiettivi dichiarati e le azioni concrete messe a punto per raggiungerli.** In questo scenario, l'Italia rischia di perdere il treno della nuova rivoluzione industriale, trainata dall'intelligenza artificiale. Questi sono solo alcuni dei dati che emergono dal sondaggio condotto da Gea Digital e presentato in occasione dell'IMD-GEA Annual Business Forum a Milano.

ITALIA DIGITALE

## Finanza integrata, IA, FinCrime e crypto: ecco i trend fintech da seguire

di Gabriele Petrucciani



### Il sondaggio nel dettaglio

Il sondaggio di Gea Digital è stato condotto su un **campione di oltre 100 persone tra ceo e top manager di aziende italiane medio grandi**, che operano sia in ambito B2B (business to business) sia B2C (business to consumer). Un terzo del campione (33%) è costituito da aziende che si occupano di beni di consumo, come pasta, caffè e così via. Più della metà di chi ha partecipato alla survey (56%) ritiene che la rivoluzione digitale avrà un grande impatto sul proprio settore industriale nei prossimi cinque anni. Di conseguenza, **il 64% si dichiara fiducioso circa la possibilità di ottenere vantaggi dalle innovazioni digitali**, ma dal sondaggio emergono anche diversi punti critici.

### Aziende e digitale: i punti critici

Uno dei maggiori ostacoli per le aziende, quando si parla di trasformazione digitale, è rappresentato dalle barriere culturali, per il 44% del campione. **Ci sono poi perplessità sul ritorno sull'investimento (36%), l'idea che gli investimenti digitali richiedano importi troppo alti (33%),** timori sui lunghi tempi di implementazione (25%) e la consapevolezza di avere infrastrutture IT insufficienti (11%). Proprio su quest'ultimo punto, tuttavia, è interessante notare che la maggior parte delle società ritiene di avere un'infrastruttura IT adeguata ai nuovi scenari digitali, quando in realtà l'attuale architettura informatica sarebbe totalmente da rivedere. **Solo un'azienda su tre, inoltre, dichiara di avere una strategia digitale strutturata**, mentre più della metà (58%) non ce l'ha o ne ha una parziale. La conseguenza principale di questa situazione è che solo un terzo del campione sta effettivamente intraprendendo una trasformazione digitale, anche se la metà si dichiara consapevole circa le potenzialità del digitale.

LAVORO

## Il rientro dei cervelli in Italia, il boom grazie alla tassazione agevolata: come funziona



## Palermo, dove c'era la mafia c'è un porto turistico: la città ritrova il Castello a Mare

di Felice Cavallaro



## La migliore app di banking dell'area EMEA? È quella di Intesa San Paolo

di Redazione Economia



## CarX, 500 mila euro investiti in batterie portatili per auto elettriche

di Emily Capozucca



## Arborea, il risanamento della cooperativa sarda del latte (in nome della sostenibilità)

di Emily Capozucca



di Diana Cavalcoli

### Manca un sistema educativo per i talenti digitali

Un altro tema che contribuisce ad ampliare il ritardo delle nostre aziende nella rivoluzione digitale è la mancanza di formazione. Molto spesso la quantità di talenti digitali all'interno delle aziende è estremamente limitato. «La causa è doppia — spiega **Arturo Bris, professore IMD di Finanza e direttore dell'IMD World Competitiveness Center** —. Da una parte sia le imprese sia lo Stato non riescono a garantire una formazione adeguata in ambito digitale. Dall'altra, l'Italia non riesce ad attrarre talenti dall'estero». Il risultato è una mancanza di skill digitali che rischia di compromettere la crescita del Paese.

### Siamo in ritardo sull'Intelligenza artificiale

L'indagine di Gea si conclude con una domanda sul ruolo dell'intelligenza artificiale nel supportare le decisioni aziendali: ciò che emerge, però, è una chiara mancanza di conoscenza di questo strumento, con le aziende italiane che attribuiscono alle potenzialità dell'IA generativa un punteggio di appena 3,7 su 6.

### Iscriviti alle newsletter di L'Economia



#### Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



#### Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza

L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo



#### One More Thing di Massimo Sideri

Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)

E non dimenticare le newsletter

**L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18**

12 ott 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

#### ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

##### CREDITO

### Contratto bancari, aumento di 435 euro al mese: arriva il primo ok, si tratta sul Tfr pieno

di Alessia Conzonato

##### I MERCATI

### Borse 13 ottobre | L'avvio in lieve calo di Piazza Affari: i timori per le mosse della Fed

di Redazione Economia

##### IL POLO PRODUTTIVO

### Arborea, il risanamento della cooperativa sarda del latte (in nome della sostenibilità)

### Vodafone lancia Innovaction: nuovo bando per imprese e startup del deeptech

di Redazione Economia



### Birra, allarme accise: se aumentano a rischio una filiera che vale 10 miliardi di euro

di Redazione Economia



### Premio BEST work life: ecco come iscriversi alla seconda edizione

di Elisabetta Soglio



### Milano-Maldive, via al volo solo Business (a 4 mila euro) con chef e autista privato

di Leonard Berberi



### Prodotti a marchio del supermercato: ora valgono un terzo del carrello. Ecco perché

di Anna Zinola