

Milano, 4 novembre 2019 | Comunicato Stampa n. 4

RIPARTE L'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA

Al via i lavori della 2^a edizione dell'Osservatorio Intralogistica, il primo osservatorio permanente dedicato al settore della logistica interna, che torna nel 2020 dopo una prima edizione di successo.

L'Osservatorio Intralogistica è un progetto nato dalla volontà della manifestazione INTRALOGISTICA ITALIA di offrire al settore uno strumento avanzato di conoscenza del mercato, in grado di indagare i reali bisogni dei supply chain manager e i loro programmi di investimento a breve, medio e lungo termine.

L'idea è nata a fine maggio 2018 durante la fiera INTRALOGISTICA ITALIA ed è stata portata avanti nei mesi successivi a seguito dell'accordo di collaborazione con la rivista Largo Consumo – main media partner – e con i seguenti partner scientifici: GEA – Consulenti di Direzione e l'Università degli Studi di Parma.

“Sul lungo periodo, il successo di una fiera è determinato non tanto dalla superficie espositiva, quanto soprattutto dalla sua capacità di entrare in relazione profonda con il mercato e di offrire strumenti efficaci per lo sviluppo delle sue istanze più rilevanti” commenta Andreas Zuege, General Manager di Hannover Fairs International GmbH. *“Credo che l'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA risponda molto bene a entrambe le sfide. E credo anche che possa dimostrarsi in breve tempo uno strumento formidabile per una conoscenza approfondita del settore”.*

Inoltre, un ruolo fondamentale è stato svolto dai principali key player del settore, membri attivi dell'Advisory Panel di manifestazione, che hanno espresso la volontà di collaborare alla creazione di un osservatorio permanente dedicato alla logistica interna, comparto strategico per l'industria ma carente di dati analitici.

Cosa è stato fatto finora

La ricerca si è focalizzata in modo particolare sul comparto dei prodotti di largo consumo, settore tra i più innovativi dal punto di vista dei modelli di supply chain, che ha potuto beneficiare dell'approccio giornalistico di inchiesta della rivista Largo Consumo. GEA – Consulenti di Direzione e il Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Parma si sono occupati della definizione del metodo e di curare la parte scientifica dell'indagine, intervistando oltre un centinaio di supply chain manager di aziende end-user dei settori food, fashion e beni durevoli della produzione e della distribuzione.

Quest'attività ha permesso non solo di elaborare un Report finale, bensì di rilevare i comportamenti delle aziende più performanti utilizzatrici di soluzioni per la logistica interna e di cogliere, in un dialogo diretto, i bisogni e le osservazioni delle aziende end-user.

La presentazione dei risultati della 1^a edizione dell'Osservatorio Intralogistica si è tenuta il 27 giugno 2019 a Milano e ha fornito l'input di partenza ad un monitoraggio regolare per lo sviluppo di riflessioni sul campo. Protagoniste in qualità di sponsor sono state alcune importanti realtà del panorama industriale, che hanno costituito il Gruppo di Lavoro e hanno avuto fin dall'inizio un ruolo attivo nell'avanzamento dell'Osservatorio: Crown Lift Trucks, Dematic, Fives Intralogistics, Kardex, Incas, Eurofork e S.P.E. Elettronica Industriale.

Secondo Eleonora Bottani, Professore Ordinario di Impianti Industriali Meccanici presso il Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Parma, *“Il bilancio della prima edizione dell'Osservatorio Intralogistica è senz'altro positivo per quanto riguarda il numero di partecipanti, tenuto conto della novità dell'iniziativa e dell'esistenza di altri osservatori, affermati da tempo.”*

Della stessa opinione è Tito Zavanella, Senior Partner e Managing Director di GEA – Consulenti di Direzione, che argomenta così il successo del primo Osservatorio: *“Per il numero di aziende che hanno aderito alla prima survey, ben superiore alle aspettative, ma soprattutto per gli interessanti spunti emersi sia dal questionario somministrato ma ancor più dalle interviste ad un campione di rispondenti.”*

“Dalla ricerca – prosegue Tito Zavanella - sono emersi alcuni aspetti interessanti; l'evidente tendenza, espressa da molte aziende, sia grandi che piccole, verso una gestione sempre più tesa dei flussi, volta a minimizzare scorte e spazi occupati, l'analisi sistematica–dei flussi per comprendere le dinamiche ed apportare le dovute migliorie e, infine, un atteggiamento molto aperto verso tutto ciò che le nuove tecnologie digitali e le più recenti soluzioni di automazione.”

Verso la 2^a edizione dell'Osservatorio Intralogistica

Forti di questa prima esperienza positiva, INTRALOGISTICA ITALIA ha deciso di continuare a sostenere il progetto Osservatorio, che si conferma per il suo secondo appuntamento a maggio 2020 con provider ed aziende end-user e si inserisce nel percorso di avvicinamento alla prossima edizione del salone fieristico dal 4 al 7 Maggio 2021 a Fiera Milano Rho.

“L'idea della seconda edizione è quella di approfondire tematiche specifiche, emerse nella prima edizione dell'Osservatorio, e applicare un approccio più scientifico all'analisi dei temi maggiormente rilevanti” commenta Eleonora Bottani.

“Se il primo anno di attività si è concentrato sul settore del largo consumo e del retail, anche in virtù della collaborazione con Largo Consumo, dal secondo anno ci saranno importanti novità” - aggiunge Massimo Bertolini – “dovute sia a scelte dei partner che compongono l'Osservatorio, sia a sollecitazioni pervenute dal campo, cioè le aziende sponsor del progetto e coloro che sono stati intervistati.”

Da parte sua, Tito Zavanella motiva così il rinnovato coinvolgimento di GEA – Consulenti di Direzione: *“Per l'imminente futuro mi aspetto da una parte di poter approfondire maggiormente i molteplici temi che gravitano attorno all'Intralogistica, che un primo survey poteva solo toccare marginalmente e dall'altro di poter aggiungere alla prospettiva degli user quella delle aziende che producono e propongono soluzioni, per arricchire la profondità di analisi.”*

Le novità dell'Osservatorio 2020

Tra le principali novità dell'Osservatorio Intralogistica 2020, è previsto il coinvolgimento del Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia quale terzo partner scientifico, che porterà il raggio di indagine a concentrarsi sui seguenti settori: food & beverage, GDO/retail e automotive.

Andreas Zuege, General Manager di Hannover Fairs International GmbH, commenta così l'ingresso del nuovo partner nel progetto: *“La fiera opera in un clima di totale collaborazione con tutti i soggetti che possano portarle beneficio, essa è un soggetto superpartes, il cui unico obiettivo è agevolare lo scambio di informazioni e il dialogo tra operatori del settore.”*

Inoltre, è emersa la proposta di superare i confini nazionali e coinvolgere un esponente dell'ambito accademico tedesco. Questo potrebbe fornire un importante contributo alla ricerca senza tuttavia distogliere lo sguardo dal mercato italiano, che rimane l'unico obiettivo dell'indagine per continuare a fornire una chiave di lettura del settore sia ad aziende end-user, che provider.

L'obiettivo è ancora una volta alimentare con costanza il dibattito di settore e creare valore per i tanti professionisti che ogni giorno operano in questo campo.

Il report completo della prima edizione dell'Osservatorio Intralogistica può essere scaricato al seguente link:

<http://ow.ly/e6Eb50wHI70>

Tutte le informazioni relative al progetto Osservatorio Intralogistica e ai suoi sviluppi sono disponibili sul sito di INTRALOGISTICA ITALIA alla pagina ufficiale:

<http://intralogistica-italia.com/osservatorio-intralogistica/>

Per maggiori informazioni su INTRALOGISTICA ITALIA 2021: www.intralogistica-italia.com

Stefano Cesaratto

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
press@intralogistica-italia.com – T. +39 02 70633292
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GmbH
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

Note:

INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair Materials Handling, Intralogistics and Logistics - è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

Categorie merceologiche:

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina
- Loading technology
- Sistemi completi per logistica, tecnologia della movimentazione materiali
- Organizzazione del traffico
- Intralogistica, sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto
- Servizi logistici, soluzioni di outsourcing
- Settore dell'immobiliare logistico

INTRALOGISTICA ITALIA aderisce a "The Innovation Alliance", Fiera Milano, 4 -7 maggio 2021

Torna a Fiera Milano The Innovation Alliance, il più grande appuntamento europeo dedicato alla meccanica strumentale. Nuovamente insieme, PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. Una proposta che raccoglierà il meglio delle soluzioni destinate all'industria manifatturiera, applicazioni differenti che vanno dalla lavorazione della gomma e della plastica al loro recupero e riciclo - anche nell'ottica di processi industriali sempre più circolari e sostenibili -, dalle tecnologie di processo alimentare al packaging per i comparti food e non food, dalla stampa industriale al converting e labelling, fino alla movimentazione delle merci e gestione del magazzino.