

**in allegato a questo numero**

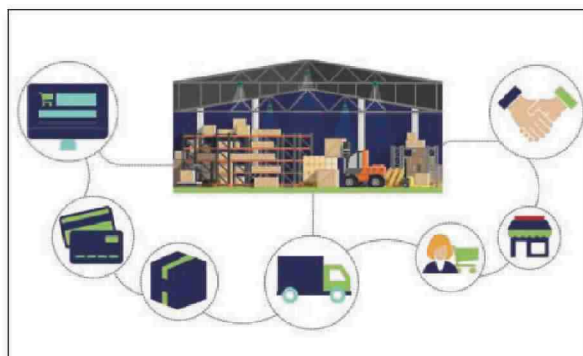
## Gli Speciali Dossier

### Reputation Economy



Torna a distanza di un anno dalla sua prima uscita questa pubblicazione sui temi della Corporate Social Responsibility (CSR) e della reputazione che concorrono oggi a creare un nuovo modello di impresa ispirato a principi etici e di solidarietà sociale, di sostenibilità e di rispetto per l'ambiente e nei confronti degli altri: una dimensione nel suo complesso sempre più sentita dai consumatori e che come tale impatta fortemente anche sulle modalità di comunicazione. L'organizzazione dei contenuti all'interno del fascicolo offre una panoramica a 360 gradi dei diversi aspetti in cui si esplicano oggi le attività connesse a questo tipo di impegno: gli investimenti in tecnologie per la protezione ambientale e del territorio, l'adozione di specifiche misure di CSR e la loro condivisione nel tessuto aziendale, l'uguaglianza di genere sul luogo di lavoro, la governance dal punto di vista di una gestione della sostenibilità, il terreno dell'innovazione, la percezione dei consumatori delle scelte responsabili da parte delle aziende, il benessere animale per creare condizioni di allevamento più civili. A ciascuno di questi argomenti è dedicato un capitolo specifico, mentre focus di approfondimento nascono da interviste a esperti e manager di grandi realtà di mercato che hanno fatto proprie queste sfide in termini di cambiamento di paradigma per dare un contributo evolutivo alla società.

### Osservatorio Intralogistica 2019



Uno speciale che raccoglie i risultati d'indagine del primo Osservatorio, al quale si intende dare seguito con altri analoghi in futuro, riguardante le tematiche dell'intralogistica nel settore dei beni di largo consumo: una ricerca condotta in collaborazione tra **Largo Consumo**, **Università di Parma** e **Gea** – **Consulenti di direzione** attraverso il sondaggio di un cospicuo panel di aziende (oltre un centinaio) di rilevanti dimensioni di fatturato (oltre 50 milioni di euro). Un campione dunque rappresentativo della realtà più avanzata in Italia, quella dell'industria alimentare, in rapporto alla gestione del material handling come fattore che condiziona i risultati dell'intera catena distributiva. L'indagine ha toccato i punti chiave dell'organizzazione di magazzino, tra i quali le dotazioni presenti in seno a ogni organizzazione produttiva, il livello di automazione, le tecnologie implementate e quelle passibili di portare ulteriori benefici in termini di innovazione a livello di processo (come l'Internet of Things) attualmente ancora in una fase iniziale di sviluppo. Le risposte dei partecipanti all'iniziativa offrono un quadro di approfondimenti verticali a loro volta oggetto di analisi e commento in specifici capitoli dedicati, anche attraverso l'intervento degli esperti e dei ricercatori che hanno contribuito a fare dell'Osservatorio un punto di riferimento autorevole e prezioso.