

Il concorso

Il risparmio fa crescere le aziende

“**I**n tempi di stretta del credito da parte delle banche, le imprese italiane devono guardare a fonti di finanziamento alternative, ricorrendo in particolare al mercato dei capitali». A lanciare il messaggio è Luigi Consiglio, presidente di Gea-Consulenti di Direzione, secondo cui per farlo è però necessario «dotarsi di una governance che prevede anche consiglieri indipendenti, inserire strumenti di pianificazione e controllo adeguati e poter contare su un direttore finanziario credibile».

Al tema è dedicata la seconda edizione del “Premio Attrattività Finanziaria”, previsto per il prossimo 7 giugno a Milano presso Palazzo Mezzanotte, il cui obiettivo è dare un riconoscimento alle aziende che si sono distinte per la capacità di attrarre risparmio privato a supporto della crescita e per la trasparenza e indipendenza in ambito di gestione e governance. Il riconoscimento è parte di Eccellenze d'Impresa, laboratorio nato nel 2014 per iniziativa di Gea e Hbr Italia, con il patrocinio di Borsa Italiana e di Arca Fondi Sgr, che intende raccontare le eccellenze del sistema industriale italiano. Un sistema, secondo il presidente di Gea, «potente che non riesce a cogliere a pieno tutte le opportunità che ha a causa di una difficoltà a finanziare progetti ambiziosi con il solo debito bancario». In questo senso, un aiuto potrebbe arrivare dal risparmio privato, data l'alta «ricchezza patrimoniale delle famiglie italiane».

L'OBIETTIVO

Lo scopo del premio è dunque far comprendere agli imprenditori l'importanza di aprire l'azienda al mercato dei capitali, con strumenti che spaziano dalla quotazione in borsa al private equity (che prevede l'investimento in imprese non quotate ad alto potenziale di sviluppo e crescita), fino ai minibond (ossia obbligazioni emesse da piccole e medie aziende non quotate). Strade che si fanno sempre più necessarie alla luce della stretta sul credito da parte delle banche, che potrebbe essere ulteriormente insprita dal clima di incertezza politica e dai timori su eventuali nuove impennate dello spread.

Il premio intende gettare luce proprio su questi scenari: «Abbiamo infatti inserito due *key note speech* in cui daremo spazio al tema dello spread e alla sua correlazione con il credit crunch». La struttura resta la stessa dello scorso anno: «Avremo due riconoscimenti: uno per la categoria delle quotate con cui vogliamo continuare la logica di fare un roadshow delle matricole e l'altro riservato alle non quotate» - s.d.p.

