

L'eventodi **Lorenzo Fabiano**

Robot, clima, nutrizione: debutta il festival del futuro

«E diventerà una fiera»

Rana: «Startup in rete, al Paese serve più innovazione»

VERONA Capire e saper leggere le nuove tendenze per trovare le risposte del domani. Un think-tank che a Verona studia e parla di futuro in una due giorni all'Auditorium della Fiera che terminerà i lavori oggi. Promosso da Gruppo editoriale Athesis, Harvard Business Review Italia e dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica Eccellenze d'Impresa, il Festival del Futuro è patrocinato tra gli altri dalla Commissione Europea e dal Ministero dello Sviluppo Economico e ha partner scientifici come Asvis, Istituto Italiano di Tecnologia, Università Bocconi, Oxford Economics, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Festival della Scienza e Università di Verona.

Alla manifestazione sono convenuti scienziati, medici, economisti, imprenditori, esperti di ambiente e di geopolitica per confronti e dibattiti cui la società è chiamata a dar risposte alle domande impellenti che ci attendono: temi di strettissima attualità come nutrizione, clima, intelligenza artificiale, robotizzazione del lavoro, longevità, governo dei processi di digitalizzazione, prospettive economiche per il ventunesimo secolo, orizzonti della scienza. Il Festival si ripeterà a Verona con cadenza annuale: dal 19 al 22 novembre del 2020 la seconda edizione, battezzata Experience the Future, vedrà accanto alla parte scientifica una fiera internazionale dedicata alle nuove tecnologie organizzata in partnership

con VeronaFiere.

La manifestazione chiamerà a raccolta aziende innovative di ogni dimensione, startup, laboratori di ricerca e finanziatori permettendo a imprese, giovani talenti e cittadini di toccare con mano le tecnologie del futuro: «Sono felice di aver visto tanto pubblico e tanti giovani - ha commentato l'amministratore delegato del Pastificio Rana e presidente del Gruppo Athesis, Gian Luca Rana -. È un bel segnale per il futuro. Il prossimo anno lanceremo la fiera dell'innovazione dove metteremo in contatto le migliori startup con i protagonisti della finanza per accelerare il percorso di innovazione di cui il paese ha bisogno. Ci attende una grande sfida, in cui tutti sono chiamati a fare la loro parte. È un dovere civico».

Una seconda edizione che Luigi Consiglio, presidente di **Gea**, società di consulenza che promuove la piattaforma Eccellenze d'Impresa, ha così illustrato: «La prossima edizione sarà un'esibizione di tecnologia comparata che darà vita ad un catalogo digitale che sarà aggiornato 365 giorni l'anno. Faremo anche formazione ad hoc per i giovani: l'obiettivo è quello di trasformare in opportunità il timore del cambiamento. Accanto alle aziende italiane ed europee ci saranno investitori e business angels da tutta Europa: c'è un famelico bisogno di scommettere su realtà innovative».

«Dopo un ottimo inizio, con la prima edizione, cre-

sceremo il prossimo anno mettendo in scena la fiera della tecnologia e dell'innovazione - ha aggiunto Enrico Sassoon, direttore responsabile di Harvard Business Review Italia -. Agiremo con lo stesso spirito multi tematico che ci ha guidato quest'anno: si potrà vedere il meglio della tecnologia in tutti i campi. Una manifestazione del genere in Italia ancora non esiste».

Per il presidente di VeronaFiere Maurizio Danese «il futuro, le nuove tecnologie, la rivoluzione digitale e, più in generale, tutto quanto può essere riassunto nel termine innovazione sono asset centrali per VeronaFiere, ed è per questo che siamo onorati che il comitato organizzatore ci abbia indicato quale sede il prossimo anno del progetto Experience the Future».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cos'è

● Ieri e oggi si svolge in fiera a Verona il «Festival del futuro», un insieme di incontri con esperti e scienziati su robot, clima, nutrizione, intelligenza artificiale e altri temi di stretta attualità sul fronte dell'innovazione

● Dall'anno prossimo il festival diventerà una vera e propria fiera, che chiamerà a raccolta startup, ricercatori e finanziatori

